



**Federazione Gomma Plastica**

**ASSOGOMMA**

Associazione Nazionale fra le Industrie della Gomma, Cavi elettrici e Affini

## **“Fare Sistema”**

*Strategie di innovazione ed internazionalizzazione per essere un'industria della gomma competitiva nell'economia globale*

16 Giugno 2016  
Hotel “Barcelò Milano”

Per un'Azienda di piccole o medie dimensioni risulta sempre più difficile affrontare la competizione in un mercato globale ed in continua evoluzione.

Se in passato poteva essere sufficiente disporre di un knowhow tecnico e di una produzione efficiente, completati da buone relazioni personali, oggi il mercato richiede un approccio per progetti e nuovi modelli di sistema non solo per chi fornisce direttamente le multinazionali dell'auto, dell'elettrodomestico, ecc., ma anche per coloro i quali, magari di più piccole dimensioni, si rivolgono a questi indirettamente attraverso produttori di assemblati o di componenti complessi.

L'evento viene organizzato con l'obiettivo di fornire alle Industrie della gomma spunti di riflessione sugli aspetti fondamentali per essere considerati dai clienti finali un riferimento di progetto e quindi soggetti a cui garantire una continuità di forniture e di rapporti anche in futuro.

segue programma.

Programma dell'evento:

<b>17.00</b>	<i>Registrazione partecipanti</i>	
<b>17.30</b>	Apertura	<i>Assogomma</i>
<b>17.35</b>	Una possibile soluzione per le PMI italiane per competere nel mercato globale: approccio, metodi e progetti TMCC by Dialoga	<i>TMCC</i>
<b>17.50</b>	Come liberare energia e favorire l'innovazione	<i>Akron LIUC</i>
<b>18.05</b>	Le strategie di sistema e l'importanza di fare sistema - fattori chiave e difficoltà delle Aziende italiane	<i>Polis MIP</i>
<b>18.20</b>	Capire perché è importante gestire la proprietà intellettuale	<i>Coloberti &amp; Luppi</i>
<b>18.35</b>	Le decisioni strategiche - dal business plan alla ricerca di fonti finanziare	<i>Archè</i>
<b>18.50</b>	Analisi di simulazione di prodotto e di processo per il settore gomma	<i>Moldex 3D</i>
<b>19.05</b>	Come il cliente finale responsabilizza i suoi fornitori in una logica di sistema - l'esempio FCA	<i>FCA - CRF</i>
<b>19.30</b>	<i>Apericena "get-together"</i>	
<b>22.00</b>	<i>Chiusura evento</i>	

**Sede:** Hotel Barcelò Via Stephenson 55 - Milano  
Posto auto: € 2,00/h (IVA inclusa)

**Segreteria:** Sviluppo Servizi Gomma Srl (Stefania Vicario) – Via San Vittore, 36 - 20123 Milano – Tel. 02.43928231 – Fax 02.435432 e-mail: [assogomma@federazionegommaplastica.it](mailto:assogomma@federazionegommaplastica.it).

**Quota di partecipazione:** € 200 + IVA 22% per i Soci  
€ 300 + IVA 22% per i non Soci